

# synthèse de la journée



28 SEPTEMBRE 2018  
CERNON (39)



une rivière  
un territoire  
MASSIF DU JURA

clus'ter JURA<sup>+</sup>  
Coopérer - Révéler - Valoriser

# sommaire

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| La journée en bref                | 3  |
| Les ateliers                      | 9  |
| La rando réinventée               | 10 |
| Y'a pas que le bikini dans la vie | 11 |
| Comme un poisson dans l'eau       | 12 |
| Au cœur de la centrale !          | 14 |
| Musée hors les murs               | 15 |
| Vélac                             | 16 |
| Viens dormir au lac               | 17 |
| Saisonnier toute l'année !        | 18 |
| L'Office de tourisme du futur     | 20 |

A stylized landscape illustration. At the top, a bright sun with concentric circles is centered in a light blue sky. White, fluffy clouds are scattered around the sun. Below the sky, dark grey mountains range across the horizon. In the middle ground, a blue river flows through a valley. The foreground consists of rolling green hills. Two small flowers are visible: a white one on the left and a yellow one on the right. The text 'La journée en bref' is overlaid in the center of the sky area.

# La journée en bref

## 130 participants

- + 39 professionnels et prestataires
- + 35 partenaires
- + 25 élus et agents des collectivités
- + 25 étudiants
- + 6 particuliers



## 3 conférences inspirantes

- + Comment faire coopérer les territoires autour des métiers de bouche ? Week-End Gourmand du Chat Perché
- + Commercialisation et digitalisation des expériences touristiques : quelle stratégie adopter en Bourgogne-Franche-Comté ? Happy Bourgogne
- + Tourisme et gamification : cas concrets. LAB01 / Park'O'Drone / Livdeo



## 8 exposants innovants

- + ZEST : production et la gestion d'énergies naturelles
- + R&R MANUFACTURING : vélos électriques
- + HAPPY BOURGOGNE : expériences authentiques
- + HYDROSTADIUM : ingénierie de parcours d'eau vive
- + LIVDEO : réinventez les expériences de visite en mobilité
- + LAB 01 : Fab Lab à Ambérieu-en-Bugey (01)
- + WEEK-END GOURMAND DU CHAT PERCHÉ : événement mettant en avant le « bien manger » de la gastronomie locale à Dole
- + H2SYS : concepteur de générateurs électriques à hydrogène





## 2 visites des barrages

- + Couronnement du barrage de Vouglans
- + Visite du barrage et de l'usine hydroélectrique de Saut-Mortier

## 9 ateliers de créativité

- + La rando réinventée
- + Ya pas que le bikini dans la vie
- + Comme un poisson dans l'eau
- + Au cœur de la centrale !
- + Musée hors les murs
- + Vélac
- + Viens dormir au lac
- + Saisonnier toute l'année
- + L'office du tourisme du futur



## et des centaines d'idées et de rencontres !



© Photos : Jean-François Basset







A stylized landscape illustration. The top half features a bright blue sky with a large sun in the center, surrounded by concentric circles. Several white, fluffy clouds are scattered across the sky. Below the sky, there are dark grey mountains. In the foreground, there is a body of water in shades of blue and green, and rolling green hills. Two small flowers are visible on the hills: a white one on the left and a yellow one on the right.

# Les ateliers



# La rando réinventée

Quelle offre de découverte des espaces naturels, accessible (non sportifs, PMR), interactive et durable créer, permettant notamment la découverte des paysages et de la biodiversité ?

## La problématique :

La randonnée est la première activité que recherchent les touristes en venant dans le Jura. En s'appuyant sur les richesses qu'offre le territoire en termes d'itinérance, quelle offre est-il possible d'imaginer pour qu'elle réponde à un public plus large : familles avec jeunes enfants (dont poussettes), public novices, Personnes à Mobilité Réduite, ... L'activité de randonnée ne peut-elle pas également intégrer d'autres dimensions : pédagogique (paysages, biodiversité, géologie, ...), sensibilisation à l'environnement, sociale et culturelle (histoire, rencontre avec les acteurs locaux, ...) ?

## La solution géniale :

Un parcours accessible aux familles où les 5 sens vont être sollicités tout au long, à l'aide d'un guide pédagogique 4 saisons (circuit en boucle, en autonomie).

- Odorat : cônes amplificateurs (écorces, champignons, ...)
- Toucher : marcher pieds nus
- Goût : plantes sauvages comestibles
- Ouïe : lieux amplifiés (ruisseaux) ou espaces de silence, chant des oiseaux
- Vue : paysages, couleurs, formes, ...



« Enfin une randonnée partagée, sans galérer et sans pleurnicher ! (Parole de parent) »

### usagers et bénéficiaires

Familles avec enfants

### problèmes auxquelles la solution répond

- manque de motivation de la majorité des enfants à pratiquer la randonnée : démobilité des familles et des parents
- nécessité de porter l'enfant, crise de nerfs, de larmes, fatigue, ...

### valeurs sociales / écologiques

- apprendre à découvrir / ressentir son environnement naturel pour le protéger et l'apprécier
- renforcer les liens parents / enfants, le partage avec d'autres personnes
- aider les enfants à développer leur estime d'eux-mêmes
- redonner du plaisir à utiliser la marche, vecteur de santé

### financements

- famille (achat du guide)
- CAF, mutuelle, ARS (volet prévention santé)
- CGET
- Collectivités : CC, Département, Région, Pays
- Fondation de France
- Mécénat

### porteur.s et partenaires

Communautés de communes



# Y'a pas que le bikini dans la vie

Quels aménagements et activités créer sur et à proximité des plages ?

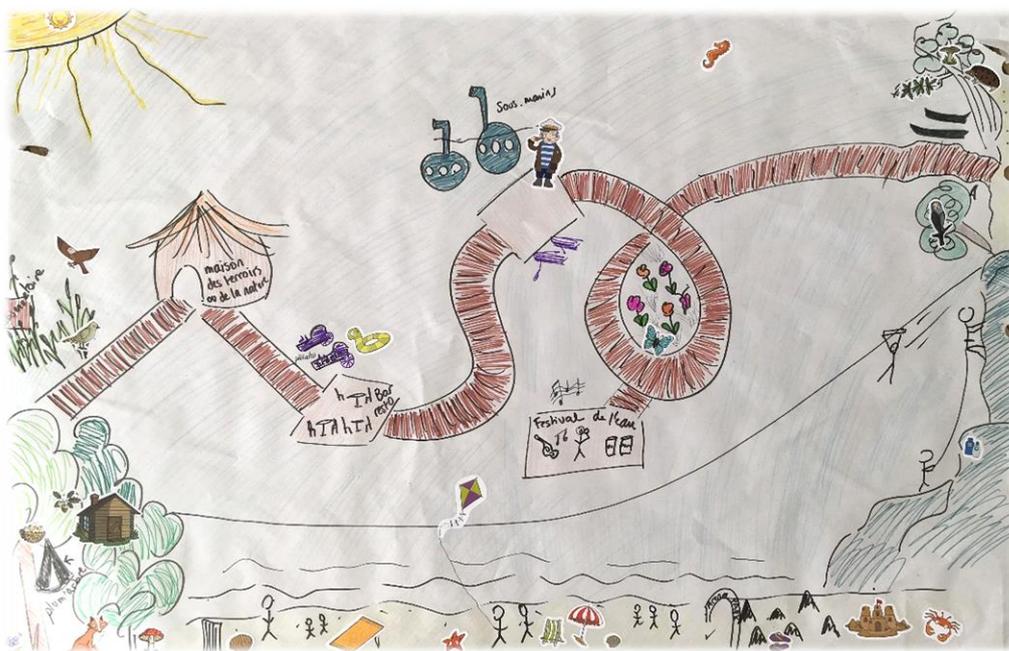
## La problématique :

Les touristes venant au lac viennent surtout pour la baignade et le font sur les deux plages principales les plus connues : Surchauffand et la Mercantine. Afin d'améliorer leurs qualités, leur attractivité, et prendre en compte les contraintes liées à la ligne de côte, quels aménagements pourraient être proposés, sur ces deux plages, voire sur d'autres ? Par ailleurs, comment tirer parti du flux généré par ces points d'intérêts touristiques, pour pousser les touristes pour découvrir le territoire au-delà des plages ?

## La solution géniale :

Un parcours découverte multi-activités adaptable aux saisons et ouvert à tous sur le lac. Un chemin reliant des îlots (structures ancrées dans l'eau pour être utilisées tout au long de l'année) sur lesquels seront proposées des activités gratuites ou payantes (sports nautiques, restaurant, épicerie, exposition, ...).

« Cheminer, découvrir, savourer, lézarder, s'amuser...  
plus qu'un lac... une eaudyssée : VOUGLAND »



### usagers et bénéficiaires

Tout public : touristes, locaux, producteurs, commerçants...

### problèmes auxquelles la solution répond

Saisonnalité des plages, limitation des structures actuelles (=manque de place, plages bondées), manque de diversité dans les activités proposées (baignade, bateau).

### valeurs sociales / écologiques

- Promotion du territoire (exposants, musées, producteurs locaux...)
- Espace pédagogique complètement intégré dans le paysage offrant des activités diversifiées adaptées au mariage.

### financements

Europe, région, com com, Etat, PNR, entreprises privées, régies.

### porteur.s et partenaires

La régie de Chalain, Pierre et Vacances, privés, SEM



# comme un poisson dans l'eau

Comment optimiser et développer l'offre « nautique » tout au long de l'année pour la rendre plus lisible et plus complète ?

## La problématique :

Le lac de Vouglans est divisé en trois aires d'activités autour de trois ports : le port de la Saisse, au nord de la zone dédiée à la pêche, le port de Meix, idéal pour la pratique des sports de vitesse et le port de la Mercantine à l'extrême sud du lac, où les amateurs de voile pourront vivre leur passion. L'offre d'activités, assez traditionnelle, est dispensée 5 mois de l'année (début mai à fin septembre) : bateaux de plaisance, location de canoë/bateaux électriques/pédalos, ski nautique, jet ski, bateau de croisière Lousiane, ... Comment cette offre nautique pourrait être complétée pour la rendre plus attractive et innovante, mais aussi accessible en hors saison ?

## La solution géniale :

Un label « éconautisme » pour fédérer les activités respectueuses de l'environnement autour du lac, avec sensibilisation et formation de prestataires au respect de l'environnement (adapter l'activité aux contraintes du milieu naturel).



*J'ai fait plein d'activités nautiques mais toutes écologiques et respectueuses de*

« *l'environnement. J'ai appris plein de choses et je repars pleins de connaissances, de rencontres et d'émotions d'authenticité et de nature* »

### usagers et bénéficiaires

- La population locale, les professionnels du secteur, les associations, les écoles, les moniteurs, les prestataires, les touristes de la grande région.
- Les touristes sensibles à l'environnement et à sensibiliser.

### problèmes auxquelles la solution répond

- La régularité des activités,
- La valorisation et la conservation du territoire
- Développer le tissu associatif
- Être fier de son territoire
- Développer la prise de conscience environnementale
- Créer de l'emploi

### valeurs sociales / écologiques

L'écologie, la durabilité, le partage et le respect de l'environnement.

### Financements

- Subventions : EDF, la région et le Conseil Départemental
- Adhésion au label

### porteur.s et partenaires

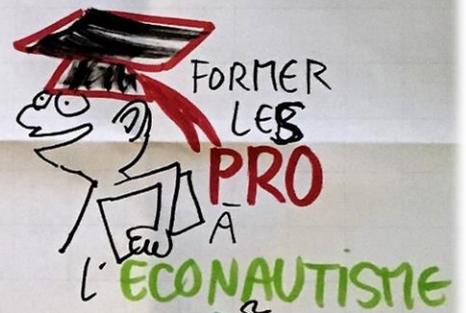
- Coordinateur ou ambassadeur de plateforme.
- Julien Dupré (Intrépides) ?
- Happy Bourgogne ?

Vouglans,

UN SITE

ECONAUTIQUE

et pleins d'autres idées..



### OBJECTIFS

- \* VALORISER LE TERRITOIRE
- \* LA PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE
- \* SOLIDIFIER CONSOLIDER L'AVENIR DE LA POPULATION LOCALE
- \* DÉVELOPPER LE TISSU ASSOCIATIF
- \* AUGMENTER LA FIERTÉ DU TERRITOIRE



ils DEVIENNENT DES RÉFÉRENTS POUR LES TOURISTES



# AU CŒUR de la centrale !

Comment découvrir le barrage (histoire, fonctionnement, ...) de manière ludique... sans forcément y entrer ?

## La problématique :

Il fut un temps où le barrage de Vouglans était ouvert au public et des visites guidées étaient organisées toute l'année (grand public, touristes, scolaires, ...). Depuis le renforcement du Plan Vigipirate en 2001, le barrage ne se visite plus. La demande reste toutefois considérable pour visiter de l'intérieur cet ouvrage, 3ème retenue de France ! Quelles offres imaginer pour répondre à cette envie de découverte de l'histoire et du fonctionnement de l'ouvrage, qui soient ludiques et innovantes, en composant avec les contraintes de sécurité et le fait que le barrage Vouglans ne sera plus jamais ouvert au public ? Plus largement, quelle offre de visite pour des ouvrages hydroélectriques ou autre installation industrielle ?

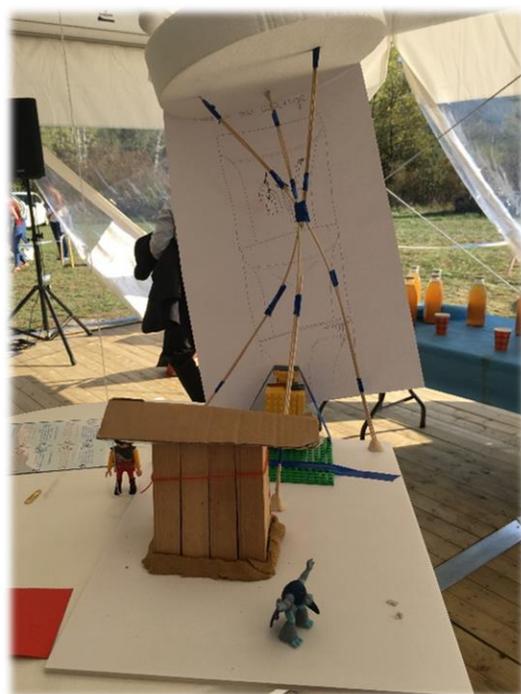
## La solution géniale :

Un espace proche du lac comprenant :

- un simulateur de réalité augmentée pour revivre la construction du barrage, le piloter de l'intérieur et simuler une catastrophe éventuelle
- un belvédère au-dessus du lac et du barrage.

*C'était génial. J'ai piloté le barrage avec des manettes pour faire marcher*

« *l'électricité. J'ai pu voir l'intérieur du barrage et le scénario catastrophe, mais les règles de sécurité m'ont rassuré.* »



### usagers et bénéficiaires

- Les écoles (France, classe découverte),
- Les vacanciers / les touristes).

### problèmes auxquelles la solution répond

- Comment ça marche ? comment ça s'est construit ? A quoi cela sert-il ?
- Se divertir et rechercher des sensations : pour attirer les jeunes)

### valeurs sociales / écologiques

Découverte des techniques et savoir-faire français, les énergies vertes, se rassurer sur la sécurité des lieux

### Financements

- Subventions : collectivités territoriales, EDF
- Entrée payante
- Boutique souvenir et restauration

### porteur.s et partenaires

- EDF, Bellecin
- Partenaires : université scientifique, Boîte de drones, PNR
- Hôtellerie et restauration.



# MUSÉE hors les murs

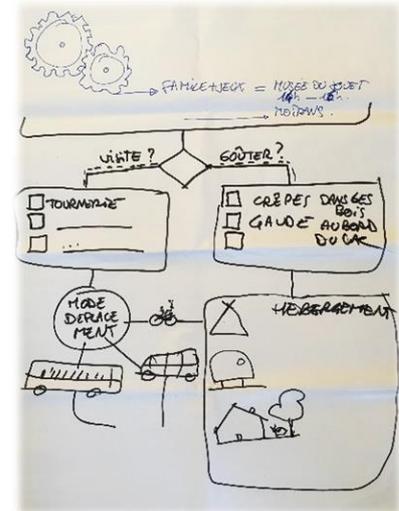
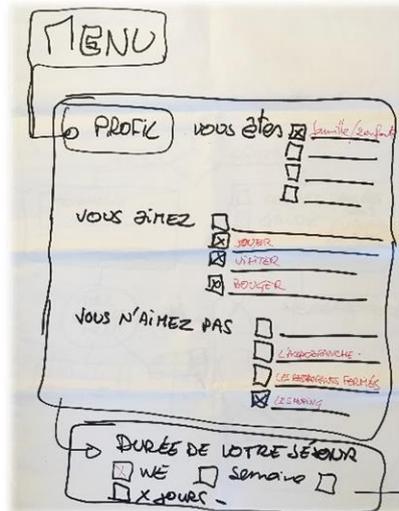
Quelles offres complémentaires aux musées (du jouet, de la VQR, du vin, du comté, ...) créer en s'appuyant sur le riche patrimoine artisanal et industriel, et irriguant tout le territoire ?

## La problématique :

Le Jura compte plusieurs grands musées attirants chaque année des milliers de touristes : Maison de la Vache Qui Rit (Lons-le-Saunier), Musée du Jouet (Moirans-en-Montagne), future maison du Comté (Poligny), future cité du Vin, ... Ces musées témoignent de l'histoire et du tissu artisanal très riche sur le territoire. Quelle offre imaginer pour capter le flux généré par ces musées, irriguer tout le territoire et bénéficier aux nombreuses activités artisanales présentes : tournerie, plasturgie, fromageries, viticulteurs, ...

## La solution géniale :

Un label tourisme "Made in Jura" porté par le collectif (entreprises, prestataires privés, institutionnels, ...)  
& une application qui crée une offre de visites à la carte et sur mesure en fonction des profils et des centres d'intérêts des touristes



### usagers et bénéficiaires

- Touristes et locaux (tous profils)
- Les prestataires (hébergement, - restaurateur, sites, musées...)
- Entreprises.

### problèmes auxquelles la solution répond

- Meilleure visibilité du territoire, offres plus variées, à la carte mais simplifiée
- Retombées économiques, partenariat plus que concurrence

### valeurs sociales / écologiques

Rencontres, sens de l'échange, l'intemporalité du musée, le patrimoine vivant.  
 POUR LES USAGERS : tourisme humain, acteur, et pas uniquement consommateur (conscience responsable).  
 POUR LES BÉNÉFICIAIRES : coopération entre les bénéficiaires, esprit mutualiste – partage.

### Financements

- Adhésions
- Subventions : collectivités

### porteur.s et partenaires

Le Clus'Ter Jura !



# vélac

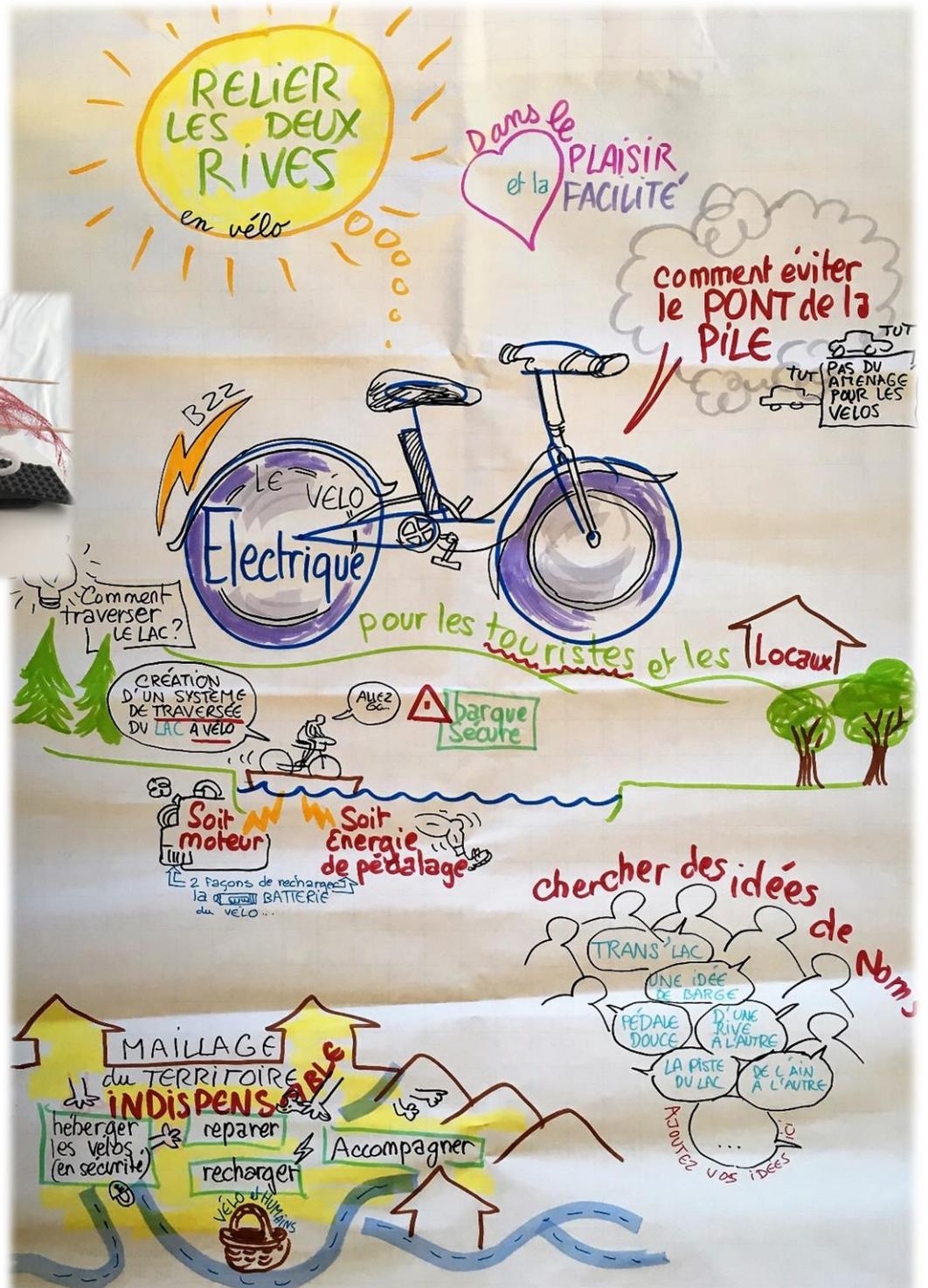
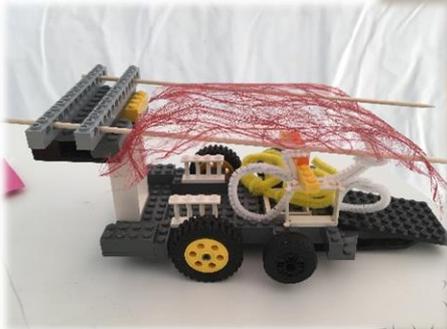
Comment créer une offre intégrée de Vélo à Assistance Electrique (itinéraire, services, ...) s'appuyant sur les acteurs et structures existantes ?

## La problématique :

Le Vélo à Assistance Electrique (VAE) connaît aujourd'hui un grand succès en rendant accessible cette pratique au plus grand nombre. Parallèlement, le Jura offre de nombreuses richesses en termes d'itinérance. Quelle offre d'itinérance en VAE développer alors ? L'enjeu ne réside pas tant sur les itinéraires de qualité à développer, mais aussi et surtout sur les services à développer le long des itinéraires (location, dépose, entretien, portage, ...), en s'assurant de leur viabilité.

## La solution géniale :

Un véhicule qui permet de relier les 2 rives du lac, en sécurité... et en pédalant !





# viens dormir au lac

Quelle offre d'hébergement insolite et sans impact créer, en lien avec le lac ou non ?

## La problématique :

Le Jura souffre globalement d'un manque d'hébergement touristique de qualité. Par ailleurs la demande est importante de la part des touristes pour des hébergements insolites. Pour répondre à ce manque, quelle offre créer alors, qui puisse être sans impact sur les paysages et l'environnement, et au contraire, les valoriser ?

## La solution géniale :

**Au fil de la nature** : une offre d'hébergement pour déconnecter et se rapprocher au maximum de la nature dans des constructions écologiques : tipis, hamac, bateau, kerterre, cabanes en pierres, tonneau, dôme transparent, ...

Ecologique (toit végétalisé, récupération d'eau de pluie, toilettes sèches, déplacements pied et vélos électriques uniquement...) et confortable (salle commune centrale avec sanitaires, wifi, électricité, ...).



« Je suis allé dormir dans une Kerterre en hiver. Je n'ai pas eu froid et au contraire j'ai passé une très bonne nuit (grâce à un poêle central). La partie commune était très agréable car conviviale et l'écologie pris en compte avec les toilettes sèches ! »

« J'ai dormi dans un dôme et j'étais à l'abri des regards car seul le toit est transparent. Les propriétaires des lieux m'ont permis d'observer les constellations grâce à une carte des étoiles. »

### usagers et bénéficiaires

- Touristes et locaux
- Randonneurs, itinérants et toute personne aimant la nature

### problèmes auxquelles la solution répond

- Marre des hôtels et des hébergements impersonnels.
- Besoin de nouveauté, d'aventure et de proximité avec la nature

### valeurs sociales / écologiques

- Recherche du lien avec la nature, infrastructures essayant de ne pas trop contraster avec l'environnement (pas de couleurs vives qui pourraient déranger les promeneurs ou animaux).
- Lier l'aventure au confort
- Favoriser le lien social (cuisine collective)
- Déconnexion : wifi et prises électriques dans la maison commune uniquement

### Financements

- Subventions publiques
- Chantiers participatifs et formation : pour réduire les coûts de construction

### porteur.s et partenaires

- Porteur public
- Délégation privée / régie.



# saisonnier toute l'année !

Quel dispositif créer pour sécuriser l'emploi saisonnier, à la fois pour les employeurs et les salariés ?

## La problématique :

Les professionnels du tourisme, rencontrent des difficultés à recruter chaque année de la main d'œuvre pour les saisons. Par ailleurs, les travailleurs saisonniers, avec des contrats de courte durée et des prises de poste souvent rapides, sont confrontés aux difficultés de sécurisation des parcours professionnels. Quels dispositifs créer afin de sécuriser les parcours des saisonniers, améliorer leurs conditions de travail, leurs conditions de vie (notamment l'accès au logement), leur assurer l'accès à la formation, etc., tout en répondant aux problématiques des employeurs ? Au-delà de ça, quels dispositifs créer pour fidéliser les saisonniers et de leur permettre d'enchaîner plusieurs saisons sur l'année : boucles saisonnières, groupements d'employeurs, développement de la pluriactivité, ... ?

## La solution géniale :

Un groupement d'employeurs multi-thématique (agriculture / tourisme et loisir) qui

- fédérer et sécuriser les employeurs
- permet aux salariés de conjuguer plusieurs activités complémentaires sur l'année (en fonction des saisons), de bénéficier de formations adaptées, et d'avantages auprès des partenaires locaux (logement, offre culturelle, ...).

« Grâce au GE, je pratique plusieurs métiers en un seul, dans une région attractive. Je suis heureux.se ! »

« La coopération me donne des salariés compétents et heureux, et le tout en souplesse et en business. »



### usagers et bénéficiaires

- Les salariés saisonniers
- Les entreprises

### problèmes auxquelles la solution répond

- L'insécurité de l'emploi, manque de main d'œuvre
- Besoin de formation continue
- Précarité

### valeurs sociales / écologiques

Reconnaissance sociale et valorisation des métiers.  
Valorisation des savoir-faire et pérennisation des emplois.  
Création de liens (entre entreprises, salariés...).

### Financements

- Adhésion des entreprises
- Formation avec le Plan Information Compétences.
- Subventions : Europe

### porteur.s et partenaires

Structure partenariale P / p. collège avec les entreprises.





# L'office de tourisme du futur

Quelle nouvelle offre de conseils inventer à destination des touristes (flexible, de proximité, humaine et complémentaire à celle numérique) et à destination des prestataires (montée en compétence, mise en lien, financements, ...) ?

## La problématique :

Les touristes sont aujourd'hui de moins en moins nombreux à se déplacer dans les bureaux des Offices de Tourisme. Parallèlement à ça, l'information touristique sur internet est de plus en plus importante, mais ne remplace pas le conseil d'un professionnel en chair et en os. Le métier des Offices de Tourisme à destination des touristes doit aujourd'hui se réinventer. Quelle offre de conseils inventer alors, qui puisse être flexible, proche des touristes et complémentaire à celle prodiguée sur internet ? Parallèlement, les prestataires du tourisme ne sont pas toujours bien armés (gestion administrative et comptable, communication et marketing, réseaux, financements...). Quels nouveaux métiers de conseil développer alors par les Offices de Tourisme, à destination des prestataires ?

## La solution géniale :

- Un lieu central convivial offrant des conseils « sur-mesure » aux touristes : pas de guichet, un espace cosy, une terrasse et café, et un espace de vente des producteurs locaux.
- doublé d'un véhicule mobile créant des stands pop-up (sur lieux et événements)
- s'appuyant sur un réseau d'ambassadeurs maillant le territoire



*J'ai été à l'agence Jura, j'ai rencontré Christelle, inspiratrice, qui m'a conseillé en fonction des mes attentes. J'ai dégusté des produits locaux avec Laura et Etienne qui sont producteurs de comté. Du coup, je suis allée sur le lac de Vouglans où je suis tombée sur Stéphane et l'espace mobile flottant Jura, qui m'a conseillé pour mes activités aquatiques.*

### usagers et bénéficiaires

- Les touristes lointains ou de proximité
- Les locaux
- Les prestataires du tourisme

### problèmes auxquelles la solution répond

- OT trop ou peu fréquentés
- OT trop éloigné des attractions touristiques
- OT pas assez accueillants
- Manque d'échanges et de propositions personnalisées : l'utilisateur n'est pas mis au milieu.

### valeurs sociales / écologiques

Rencontre – convivialité et échanges / proximité / mise en avant du tourisme responsable, alternatif, respectueux des milieux naturels et de locaux.

### financements

- Public
- Privé : club des partenaires, prestataires

### porteur.s et partenaires

- Regroupement des communes et des com com
- COPIL = d'ambassadeurs, partenaires, citoyens, prestataires

# merci à nos partenaires



AGENCE RESPONSABLE



Proxy-Cycle  
Constructeur de vélos électriques

zest

LAB 01  
Cowork & innovation

lamster.

week-end  
GOURMAND  
DU CHAT PERCHE  
Dole

hydrostadium  
GROUPE EDF

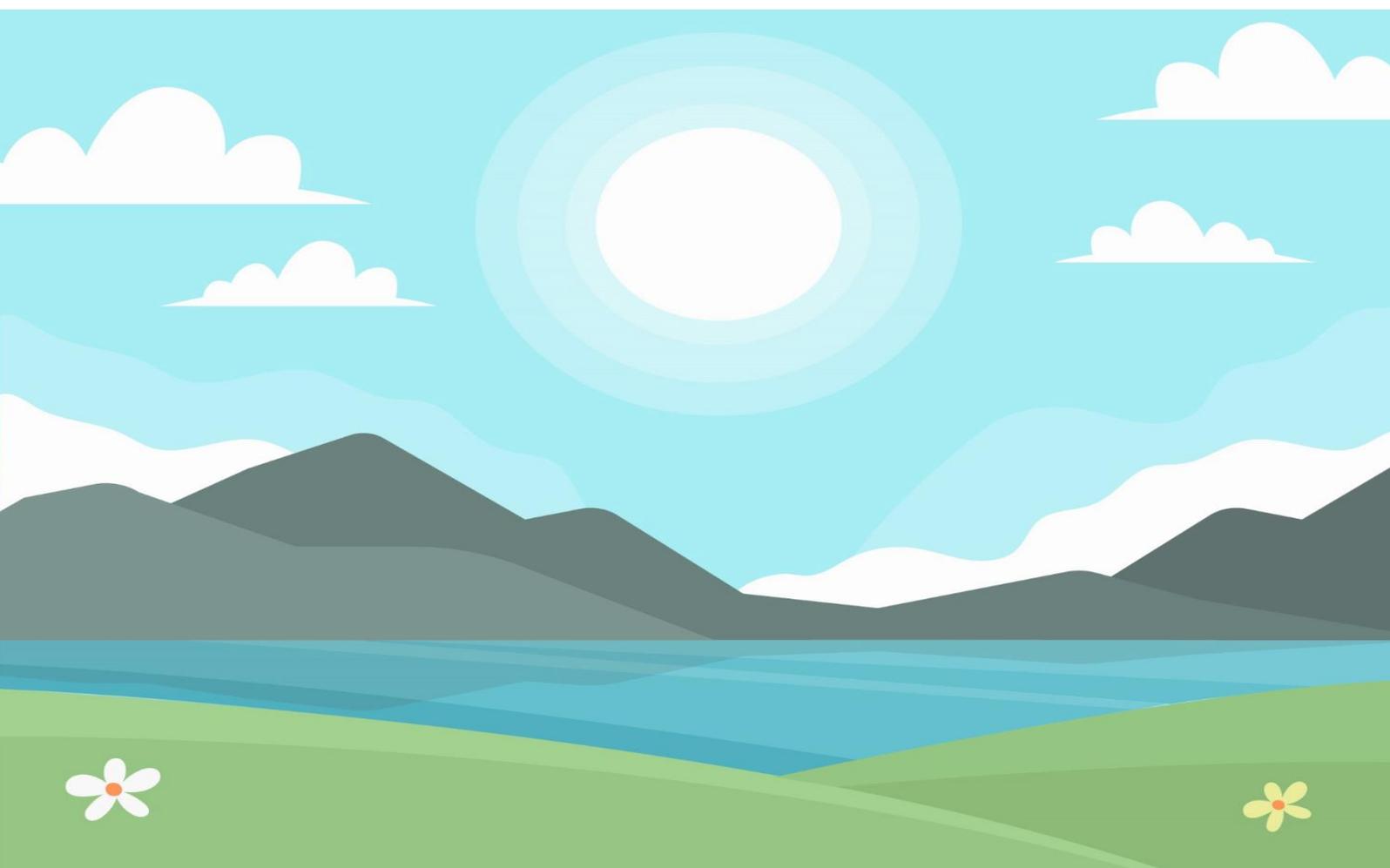
Happy  
Bourgogne  
.com  
EXPÉRIENCES AUTHENTIQUES

PARK'DRONE

L'UDEO  
DIFFUSION DE CONTENUS EN MOBILITÉ

H2SYS  
Hydrogen to system

Lison Bernet - Facilitatrice graphique  
Renaud Dalmais - Illustrateur  
Jean-François Basset - Photographe



edf

une rivière  
un territoire  
MASSIF DU JURA

clus'ter JURA<sup>+</sup>  
Coopérer - Révéler - Valoriser